

**Agenda**

Au mois de juillet

Les CRMiens se retrouveront pour deux journées spéciales Familles au mois de juillet sur les site de CRM et de LBT. Retrouvailles, visites des ateliers et bonne humeur seront au rendez-vous!



**Les Nouveaux Entrants**

**Bonnie HEBERT**  
Assistante administrative commerciale

**Marlène BARTHE**  
Chargée de communication




**CRM a soufflé ses 20 bougies !**

Le 12 avril dernier, l'entreprise a dignement fêté ses 20 ans d'existence avec la présence de tous ses salariés. La soirée fut un excellent moment convivial ponctué de discours, de remises de prix et de diplômes, ainsi que d'animations.



L'année 2019 sera riche en événements pour fêter ce 20ème anniversaire. Nous réunirons en effet plusieurs fois nos collaborateurs lors de journées spéciales. Pour en savoir plus, restez connectés, notamment sur nos réseaux sociaux !




 CRM Méca

[www.crm-meca.fr](http://www.crm-meca.fr)

Responsable de publication : Martine PAÏS  
 Conception et réalisation : Marlène BARTHE  
 Photographies : CRM / Illustrations : Freepik  
 Impression : SOREP [www.sorepalbi.fr](http://www.sorepalbi.fr)  
 CRM La Grillatié - BP 30 - 81400 CARMAUX - France  
 Tél : +33 (0)5 63 80 25 32 - Fax : +33 (0)5 63 80 25 33  
 Email : [martine.pais@crm-meca.fr](mailto:martine.pais@crm-meca.fr)

**CRM News**

Numéro 44 - juin 2019

CRM En chiffres 3  
 CRM Nouveauté 3  
 CRM Actualités 4

**Édito**

*Numéro Spécial*

**20 ans déjà !**

J'ai lu dans Les Echos du 04 mai que : « les femmes se sentent seules au sommet de l'entreprise »... Il s'agissait de 4 portraits de femmes « patron » provenant de grands groupes. Personnellement cela ne m'est jamais arrivé car toujours bien entourée d'une équipe solide et investie, d'une équipe toujours là pour une pensée positive quand le moral baisse, d'une équipe fidèle et unie dans la difficulté. Oh surtout ne croyez pas qu'à CRM nous sommes au pays des « Bisounours » loin de là, mais la taille de l'entreprise et le fait que la présidence soit tenue par la fondatrice et non quelqu'un de parachuté qui ne sera peut-être plus là demain, font sûrement la différence. Comme vous le voyez dans ce numéro spécial, voilà 20 ans que nous nous appliquons à servir nos clients et à entretenir de bonnes relations avec nos fournisseurs. Oserais-je dire que le dévouement et la sincérité payent ? Sincèrement je le crois, et mon équipe en est bien consciente. Ici : La parole donnée vaut contrat ! L'effort est rémunérateur ! La fidélité est récompensée ! Et enfin cette valeur sûre qui ne nous quitte pas depuis 20 ans : La satisfaction de nos clients !

Nous nous étions donné rendez-vous dans 10 ans et nous y sommes ! 20 ans d'existence pour notre société qui a connu de très fortes croissances mais aussi des moments difficiles. Nous sommes toujours allés de l'avant afin de développer notre capacité de production et nous engager dans une démarche qualité pour répondre aux nombreuses demandes de nos clients.

Dès le départ, la stratégie adoptée par CRM était de cibler une forte valeur ajoutée technique en investissant dans un parc machines et en s'engageant dans des projets de certification. Défi relevé ! Notre petite entreprise tarnaise a su gravir les échelons. Nous sommes aujourd'hui un des fournisseurs rang 1 des plus grands donneurs d'ordres des industries pétrolières, ferroviaires, nucléaires et aéronautiques.

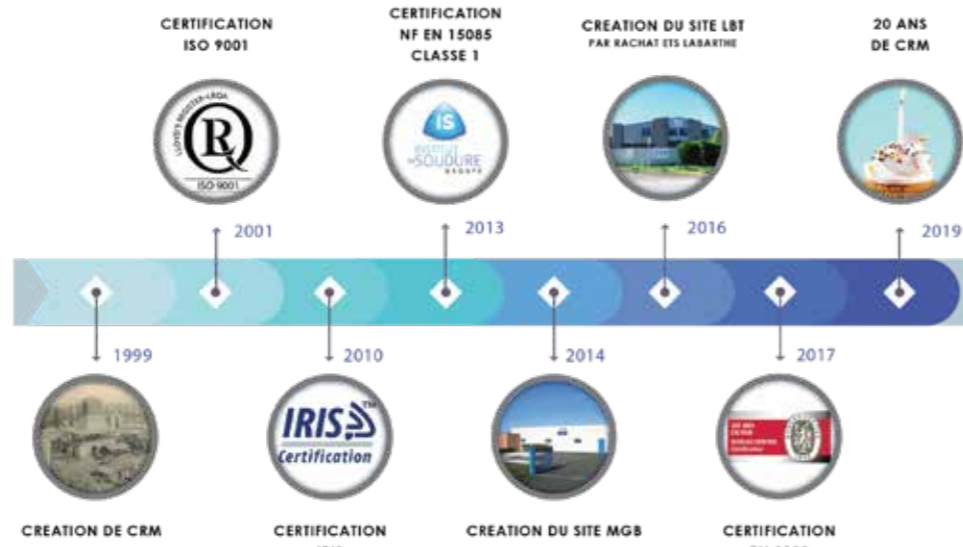


Nous exportons près de 40% de notre production et nous misons sur une présence renforcée à l'international. Nous développons actuellement des relations commerciales avec les Etats-Unis, les Emirats et l'Europe de l'est. Notre objectif est d'étendre encore sensiblement notre couverture géographique.

  
 Martine PAÏS  
 Présidente de CRM

## Il était une fois... CRM

CRM est créée le 1er avril 1999 à la suite du rachat des actifs de la société Mécanique du Tarn (MECATARN). Au fil des années, l'entreprise a beaucoup évolué et a acquis de nombreuses certifications pour travailler selon des normes spécifiques pour le compte des grands donneurs d'ordres.



### CRM

Siège de l'entreprise à Blaye-les-Mines (Tarn)  
Usinage de pièces de Ø 10 à 800 mm  
54 salariés



### MGB

Site de production à Blaye-les-Mines (Tarn)  
Procédés Spéciaux  
Peinture - Phosphatation - Rodage  
2 salariés et 17 stagiaires



### LBT

Site de production à Onet-le-Château (Aveyron)  
Usinage de pièces de Ø 750 à 2000 mm  
19 salariés

## CRM Nouveauté



## Un recrutement qui ne tient pas compte du diplôme, de l'âge ni de l'expérience

CRM assure la transmission de ses savoirs et donne une large place à la formation depuis ses débuts. Nous avons besoin aujourd'hui de 14 opérateurs de production sur nos 3 sites.

Ayant compris qu'il était inutile de vouloir s'obstiner à recruter du personnel issu de formation initiale sur nos métiers, ce personnel n'étant pas sur le marché de l'emploi, nous avons choisi de procéder à contresens des conventions et décidé d'adapter CRM pour la rendre accessible à un public de demandeurs d'emploi peu ou pas qualifié.

Avec l'aide de Pôle Emploi, nous avons décidé de mettre en œuvre un recrutement ouvert à des personnes ayant simplement des aptitudes et de les accompagner par une formation adaptée, articulée en deux étapes, préqualifiante puis diplômante, leur permettant à court terme d'intégrer notre entreprise.

Il s'agit d'une méthode de recrutement où tout le monde a eu sa chance. Les stagiaires sont aujourd'hui en immersion totale dans l'entreprise. Une salle et un atelier avec des machines ont totalement été dédiés à la formation. La formation a démarré le 25 février, pour une durée de 400 heures, avec 17 personnes de 21 à 62 ans.

Au programme de la formation : la lecture de plan et les fondamentaux de calculs mathématiques nécessaires à la pratique de notre métier, l'étude des matériaux et des conditions de coupe ainsi que la métrologie et le contrôle; et pour ce qui est de la pratique, la mise en situation de production sur une machine conventionnelle et sur une machine à commande numérique ainsi qu'une initiation à la programmation.

## CRM En chiffres

En 2018, nous avons enregistré une croissance de +21% avec un chiffre d'affaires de 8,5 M d'euros.

L'exercice 2019 se clotûre, lui, avec une croissance de 25%. Nous avons en effet réalisé un **chiffre d'affaires de 11,4 M d'euros**. La prévision d'augmentation est supérieure à 17% pour 2020.

CRM employait 17 personnes en 1999.

Elle compte aujourd'hui **75 salariés** et 15 en cours de recrutement.

CRM compte actuellement **55 clients actifs** et plus de **100 fournisseurs actifs**.

